

Paris, 21 Mars 2013

COMUNIQUE DE PRESSE

NOTE DE CONJONCTURE VITICOLE MONDIALE 2012

Les faibles récoltes impactent les échanges mondiaux

- **En 2012, les exportations de vin ont atteint un volume de plus de 100 Mhl. Les dernières données révèlent une stabilisation dans les échanges avec une reprise modérée de la consommation**
- **La production mondiale de vin en 2012 est estimée à 250,9 Mhl: un niveau très faible, particulièrement pour l'Union Européenne, à cause de la réduction du vignoble et les mauvaises conditions climatiques**

Le Directeur Général de l'OIV, Federico Castellucci, a présenté le 21 Mars à Paris les derniers éléments de conjoncture viticole mondiale qui permettent d'établir un bilan de l'année 2012 en termes de surface de vignoble, production de vin, consommation et commerce international.

Étant donné les faibles récoltes et le contexte de crise économique, le bilan 2012 de la conjoncture viticole mondiale « est globalement positif », a fait remarquer Federico Castellucci.

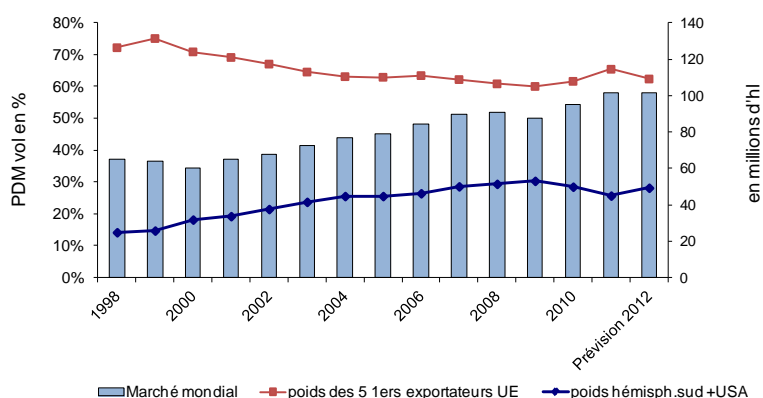
Échanges mondiaux

En 2012, le marché mondial du vin a atteint un volume de **101,4 Mhl***. L'analyse des chiffres montre que la faiblesse de la production 2012 est en partie responsable de ce coup d'arrêt: la réduction du volume disponible à l'exportation aurait comme conséquence une diminution de la part de vrac dans les exportations vinicoles.

Compte tenu de ces évolutions la tendance diffère de celle des deux dernières années: la part des échanges mondiaux des 5 premiers pays exportateurs de l'UE (IT/ESP/FR/AL/PORT) décroît pour atteindre 62,3% (contre 65,4% en 2011) au bénéfice de l'ensemble formé par les principaux pays de l'hémisphère sud (AFS/AUST/NZ/CHILI/ARG) et des USA (28,2% contre 25,7% en 2011).

Dans un contexte de récolte modeste, l'Italie demeure le premier exportateur mondial en volume avec 21,5 Mhl exportés en 2012, suivi par l'Espagne, à 19,1 Mhl. En troisième position, les exportations de la France se redressent à 15 Mhl, une hausse de 6% par rapport à 2011.

Evolution du marché mondial du vin
(somme des exportations de tous les pays)



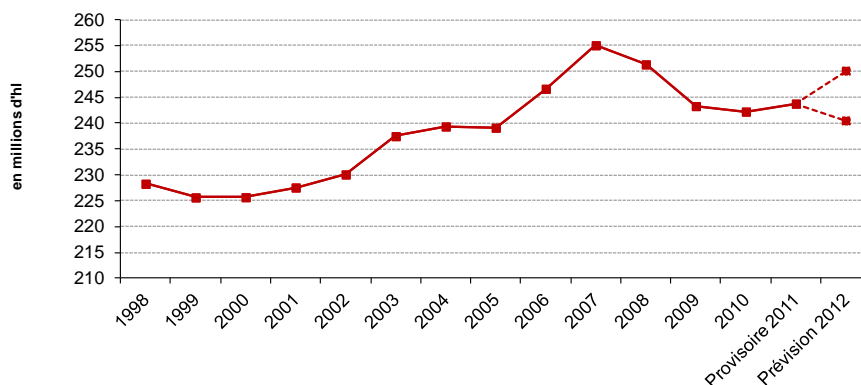
OIV Note de conjoncture mars 2013

Légère reprise de la consommation mondiale

La consommation mondiale de vin 2012 s'est établie à 245.2 Mhl. L'année 2012 a été marquée par la confirmation d'une reprise de la demande intérieure. En Europe, la consommation s'est stabilisée par rapport à l'année précédente, avec un relèvement de la consommation française à un peu plus de 30 Mhl (+0,9 Mhl / 2011).

Surtout hors frontières européennes, l'évolution est positive de manière générale même si on n'a pas encore retrouvé les niveaux d'avant crise. Par exemple, aux États-Unis la consommation de vin devrait atteindre 29 Mhl en 2012. De son côté, la Chine enregistre une forte progression de la consommation (+9%).

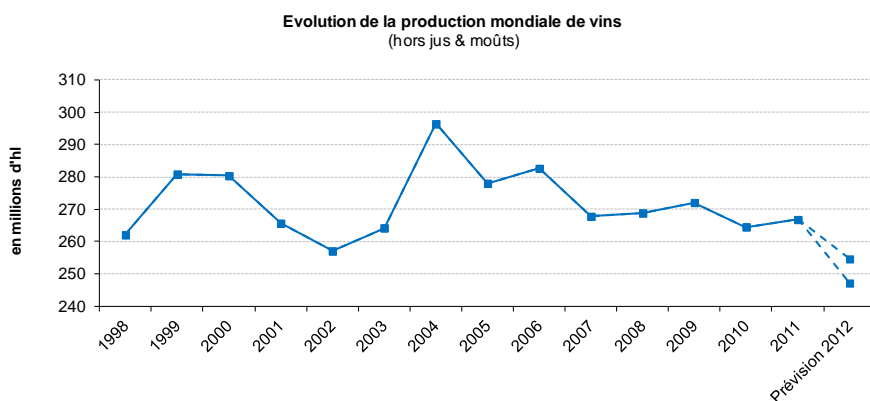
Evolution de la consommation mondiale de vin



Recul persistant des superficies et de la production

Le marché viticole continue cependant à souffrir de l'impact du recul de la production, notamment en Europe. En 2012, la superficie du vignoble dans les pays européens n'a cessé de diminuer pour s'établir à **4212 mha.** (-0,8% entre 2011 et 2012.) Cette diminution se relève cependant moins importante que celle de l'exercice précédent dû à la fin des primes européennes de réduction de vignoble. En dehors de l'Europe la surface viticole enregistre une légère progression jusqu'à 3363 mha, (+0.3%).

La production mondiale de vin en 2012 est estimée à 250,9 Mhl. Un niveau qui peut être qualifié de **très faible**, particulièrement pour l'Union Européenne, où, hors jus et moûts, elle atteindrait, **141,3 Mhl**. Il s'agit d'un recul de 10% par rapport à 2011. La France a produit 16.8% de moins. En Espagne cette baisse atteint 11.2%.



En conclusion, Federico Castellucci a souligné que **l'Argentine**, qui organisera le Congrès Mondial de la Vigne et du Vin en 2014, a donné une Présidente à l'OIV et un Pape à l'Eglise Catholique, et s'est félicité que les tendances viticoles mondiales «*comme le bon vin deviennent meilleures avec les années* » en reprenant la citation que le Pape François a faite lors de sa première audience à Rome.

Note pour les éditeurs:

L'OIV est l'organisme intergouvernemental à caractère scientifique et technique de compétence reconnue dans le domaine de la vigne, du vin, des boissons à base de vin, des raisins de table, des raisins secs et des autres produits issus de la vigne. Il est composé de **44 États Membres**.

Dans le domaine de ses compétences, les objectifs de l'OIV sont les suivants :

- a) indiquer à ses membres les mesures permettant de tenir compte des préoccupations des producteurs, des consommateurs et des autres acteurs de la filière vitivinicole ;
- b) assister les autres organisations internationales intergouvernementales et non-gouvernementales, notamment celles qui poursuivent des activités normatives ;
- c) contribuer à l'harmonisation internationale des pratiques et normes existantes et, en tant que de besoin, à l'élaboration de normes internationales nouvelles, afin d'améliorer les conditions d'élaboration et de commercialisation des produits vitivinicoles et à la prise en compte des intérêts des consommateurs.

Contact :

Pour plus d'informations, les journalistes sont invités à contacter le département de Communication de l'OIV au numéro +33 (0)1 44 94 80 92 ou à l'adresse mail press@oiv.int
Internet: www.oiv.int

*Abréviations:

mha : Milliers d'hectares

Mha : Millions d'hectares

mhl : Milliers d'hectolitres

Mhl : Millions d'hectolitres